

## PRESSEMITTEILUNG

### It's fresh, it's new, it's fresh at work – Wittener Unternehmen der Melitta Gruppe mit neuem Markenauftritt

#### Mit fresh at work® bündelt das Wittener Unternehmen sein Angebot.

Witten, November 2021. Mit der neuen Marke fresh at work® erneuert die Coffee at Work GmbH & Co. KG ihre Angebote innerhalb der Melitta Gruppe. Der Anbieter von hochwertigen Kaffeespezialitäten und Tafelwasserlösungen für die Arbeitswelt legt mit der neuen Marke fresh at work® den Grundstein für die internationale Expansion. Die neue, frische Markenphilosophie manifestiert sich zudem in einer neuen Arbeitswelt am Standort Witten.

#### Einfach, ehrlich und frisch

Über die Entscheidung zur neuen Marke sagt Gründer und Geschäftsführer Martin Sesjak: „Perspektivisch möchten wir unsere Dienstleistungen auch auf internationalen Märkten anbieten. Die Marke fresh at work® nimmt auf, wofür auch water at work® und coffee at work® gestanden haben. Sie ist aber gleichzeitig größer, agiler, umfassender und bietet Raum für weitere Angebote unter einem Dach. fresh at work® verknüpft Produktivität mit Konzentration und einer Wohlfühl-Leichtigkeit. Kaffee und Wasser am Arbeitsplatz sorgen genau dafür.“

Seit mehr als zehn Jahren überzeugt das Unternehmen mit vielfältigen Kaffeevariationen in Gastronomiequalität und wohlschmeckendem Tafelwasser. Stilles, gesprudeltes oder gekühltes Tafelwasser ist eine nachhaltige und kostengünstige Alternative zu Wasser aus Flaschen. Auch fresh at work® setzt auf die bekannten hohen Qualitätsstandards und verzichtet auf Mindestlaufzeiten und versteckte Zusatz- und Folgekosten im Kleingedruckten.

#### Nachhaltigkeit und Transparenz als Markenversprechen

Nachhaltigkeit spielt bei fresh at work® eine entscheidende Rolle. Das ist auch in den neuen Räumlichkeiten von Coffee at Work berücksichtigt. Das Unternehmen hat dazu in Witten eine neue Immobilie erworben, in der in einer modernen Atmosphäre ergonomisch gearbeitet wird. Offene, freundlich gestaltete Räume mit viel Platz für Kommunikation und Teamwork.

Die gesamte Dienstwagenflotte wird bis 2030 ausschließlich elektrisch fahren. Die Fahrzeuge des technischen Außendienstes fahren zukünftig mit regenerativer Energie. Dazu wird am neuen Standort eine Solaranlage installiert. Zudem möchte fresh at work® als Teil der Melitta Gruppe bis 2030 seinen Kunden den Kaffee der Zukunft anbieten: sozial und ökonomisch durch faire Preise sowie gemeinschaftlichem Engagement vor Ort; transparent mit einer nachhaltigen Zulieferkette; klima- und umweltschonend durch nachhaltigen Anbau, sorgsamem Umgang mit Wasser, und Nutzung von regenerativen Energiequellen. Ein erster Schritt ist bereits seit einigen Jahren getan: Aktuell bietet das Unternehmen seinen Kunden einen Bio-Kaffee in Gastronomiequalität an, der nach den ökologischen Standards angebaut wird.

#### Mit neuem Auftritt in die Zukunft

Die neue Marke spiegelt sich auch in der Außendarstellung wider: eine neue, frische Website sowie ein grundlegend überarbeitetes Marketing unterstreichen in Zukunft den neuen Claim „Einfach, ehrlich, frisch“.

#### Über fresh at work

Das seit 1. Januar 2018 zur Melitta Gruppe gehörende Unternehmen Coffee at Work GmbH & Co. KG bietet einen Rundum-sorglos-Service ohne Vertragslaufzeiten für die Kaffee- und Wasserversorgung an jedem Arbeitsplatz in Deutschland. Seit September 2021 sind die Marken water at work und coffee at work zur Marke fresh at work zusammengefasst. Neben einer hochwertigen Produktauswahl an Kaffeesorten und professionellen Vollautomaten und Tafelwassergeräten sorgen regelmäßige Wartungseinsätze für garantierten Kaffeegenuss in Gastronomiequalität und hygienische, umweltfreundliche Wasserversorgung. Grundlage des nachhaltigen Erfolges sind nicht nur das vertragsfreie Konzept, sondern auch zuverlässige und geschulte Servicetechniker. Sämtliche Reparatur- und Wartungsarbeiten sind kostenfrei. Das von Martin Sesjak im Jahr 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt deutschlandweit rund 100 Mitarbeiter. Neben transparenten Konditionen kommt fresh at work ohne Kleingedrucktes und versteckte Kosten aus und räumt dem Kundenservice oberste Priorität ein. Auch mit der Marke fresh at work engagiert sich das Unternehmen im Amateursport und unterstützt die Nachhaltigkeits-Initiativen der Melitta Gruppe.

Coffee at Work GmbH & Co. KG  
A Melitta Group Company

Wullener Feld 81, 58454 Witten  
Geschäftsführer: Martin Sesjak  
info@freshatwork.de  
www.freshatwork.de

#### Pressekontakt:

Zilla Medienagentur GmbH  
Jürgen Wallinda-Zilla  
Tel.: 0231 - 222 446 0  
jwz@zilla.de